

# EMILIANO GERMANI

## FORMAZIONE

- 2015 - Università di Roma Tor Vergata - **Dottorato di ricerca in Scienze sociali e filosofiche** – tesi su **Nuove forme della politica e della sfera pubblica nell'epoca dei media digitali**
- 2018 – Università Luiss Guido Carli - **Master di II livello in Open Government e comunicazione istituzionale**
- 2001 - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”: **Laurea in Scienze della Comunicazione** (indirizzo Comunicazione Istituzionale e d’Impresa)
- 2015 – Scuola superiore dell’amministrazione (SNA) - **Corso di formazione per funzionari e dirigenti pubblici “Come si decide nella pubblica amministrazione corso di amministrazione e politica pubblica comportamentale”**

## ATTIVITA' PROFESSIONALE NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE

- Dal 2009 – **Autorità pubblica indipendente**: funzionario esperto **comunicatore pubblico** – web e social media manager
- 2005/09 – **Agenzia delle Entrate**: funzionario **esperto comunicatore pubblico** - ufficio stampa, relazioni esterne e istituzionali, web manager
- 2003/05 - **Regione Abruzzo**: funzionario esperto **comunicatore pubblico** - ufficio stampa e giornalista della web-tv istituzionale della Regione Abruzzo
- 2000/03 - **Esl&Network Italia SpA**: junior consultant - advertising, ricerche di mercato e comunicazione strategica
- 1999/2000 - **WWF Italia**: comunicazione e organizzazione eventi

## ISCRITTO ALL'ALBO DEI GIORNALISTI PUBBLICISTI DEL LAZIO

## ESPERIENZE DI DOCENZA – ACCADEMICHE

- Dal 2003 - **Università di Roma “Tor Vergata”**: docente a contratto di **comunicazione** presso il master in Comunicazione istituzionale
- Dal 2020 - **Università Europea di Roma**: docente a contratto di **nuove tecnologie** presso il master in Intelligenza Artificiale
- Dal 2016 - **Università di Roma “Tor Vergata”**: docente a contratto di **marketing e comunicazione digitale** presso il Corso di Alta Formazione in “Comunicazione Digitale e Social Media Marketing”
- Dal 2018 –**Università di Roma “Tor Vergata”**: docente presso il master in **Tutela della privacy e Data Protection Officer** - Interventi su: I motori semantici e l'interpretazione del sentiment e dell'emotion, Big data, AI e IoT
- Dal 2021, membro di **InnoLawLab**, Laboratorio di Diritto dell'Innovazione dell'Università Europea di Roma
- Dal 2018 –**Università di Roma “Tor Vergata”**: docente presso il master in **Internet of Humans and Things**
- 2019/2020 - **Link Campus University**: docente a contratto di **comunicazione e informazione** presso il corso “Comunicare la politica: tecniche e strumenti”
- 2009/2014 – **Università di Roma “Tor Vergata”**: docente di **comunicazione politica e manipolazione dell'informazione** presso il corso di perfezionamento **Giornalismo in aree di crisi**
- 2007/2013 – **Ufficio scolastico regionale per la Calabria**: docente di **comunicazione interna e organizzativa** presso un corso di formazione per funzionari e impiegati della PA
- 2009/2010 – **ASVI management** - docente workshop di **comunicazione efficace**
- 2004/2007 – **Università dell'Aquila**: docente di corsi post-laurea e seminari in materia di comunicazione pubblica
- 2003/2007 – **Università di Roma “Tor Vergata”**: docente di **psicologia sociale e della comunicazione** presso il master in Comunicazione pubblica e giornalismo
- 2006 – **Formez**: docente di **psicologia sociale** presso un corso di formazione per funzionari e impiegati PA

- 2005 – **Istituto Luigi Sturzo**: docente di **psicologia sociale e sociologia della comunicazione** presso il corso di formazione per esperti URP e US nella Provincia di Roma

## PUBBLICAZIONI

- 2018 - “**Realizzare video nella PA**” - e-book “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso” – Formez
- 2018 - “**Usare LinkedIn nella PA**” - e-book “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso” – Formez
- 2017 - “**Comunicazione istituzionale e comunicazione pubblica**” - capitolo del libro “Le nuove frontiere della privacy nelle tecnologie digitali” - Aracne editrice
- 2017 - “**Le PA e i nuovi media. Scenari e pratiche**” - Modulo per il Master in comunicazione istituzionale dell'Università di Roma "Tor Vergata"
- 2016 - “**I social media nella comunicazione istituzionale**” - Unità didattica del Corso di Alta Formazione in “Comunicazione Digitale e Social Media Marketing” dell'Università di Roma "Tor Vergata"
- 2016 - “**Big Data: usare i dati per ottimizzare il marketing e la comunicazione**” - Unità didattica del Corso di Alta Formazione in “Comunicazione Digitale e Social Media Marketing” dell'Università di Roma "Tor Vergata"
- 2016 - “**Elementi di storytelling**” - Unità didattica del Corso di Alta Formazione in “Comunicazione Digitale e Social Media Marketing” dell'Università di Roma "Tor Vergata"
- 2015 – “**Nuove forme della politica nell’epoca dei media digitali**” – libro pubblicato da Edizioni Accademiche Italiane
- 2008 - **La comunicazione interna nella Pubblica Amministrazione** - Apprendere la comunicazione comunicando - MIUR - Ufficio scolastico Regionale per la Calabria
- 2006 – **OPINIONI E CONFRONTI** - “*Dalla corporate image alla corporate reputation: un’analisi in prospettiva socio-psicologica*”
- 2006 – **OPINIONI E CONFRONTI** - “*La comunicazione fattore strategico nelle situazioni di crisi e di emergenza*”
- 2003 – **Università di Roma “Tor Vergata”**: modulo FAD “la comunicazione organizzativa” per il Master in comunicazione istituzionale
- 2003 – **Regione Abruzzo**: manuale di stile per la semplificazione del linguaggio amministrativo

## LINGUE STRANIERE:

- inglese
- francese